



แผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2557

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ อัตลักษณ์บัณฑิต
อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปณิธาน : สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุณภาพชั้นนำในประเทศ ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
6. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
7. พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน
2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
2. บัณฑิตนักปฏิบัติด้านสังคมศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
3. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
4. การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
5. มีระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ
6. การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
8. การสนองโครงการพระราชดำริฯ
9. ระบบการคลังที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
10. ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
11. ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัยและการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ
12. ระบบบริหารจัดการกลางที่มีประสิทธิภาพ
13. ระบบวิเทศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
14. ระบบบริหารจัดการการบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ

อัตลักษณ์บัณฑิต : บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงาน

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน	1. ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านและได้รับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ 4. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ/ภาษาอาเซียน ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	80 80 80 80	1. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต
	1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านสังคมศาสตร์ ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน	1. ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านและได้รับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ 4. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ/ภาษาอาเซียน ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	80 80 80 80	
2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	1. ระดับความสำเร็จของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ตามเกณฑ์ สมศ. 5 2. ระดับความสำเร็จของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ตามเกณฑ์ สมศ. 6	4 4	1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ	3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก (สมศ.9)	5	1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. การบริการวิชาการแก่สังคม
	3.2 มีระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	1. ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม (สกอ. 5.1) และการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย (สมศ.8) 2. ระดับความสำเร็จของกระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (สกอ. 5.2)	5 5	
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ	4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจการอนุรักษ์และสืบสานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน 3. จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน/อาเซียน 5. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียนการสอน/งานวิจัย/การทำกิจกรรมนักศึกษา	1 1 2 5 13	1. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ 3. การบริการวิชาการแก่สังคม 4. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต 5. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
	4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนครั้งในการรณรงค์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม 2. จำนวนเครือข่ายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม 3. ร้อยละของค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานที่ลดลง 4. จำนวนสิ่งแวดล้อมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. จำนวนโครงการที่ได้รับรางวัลด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	18 3 10 3 2	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น	
	4.3 การสนองโครงการพระราชดำริฯ	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือโครงการสนองพระราชดำริฯ 2. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสนองพระราชดำริฯ	2 85	1. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ	5.1 ระบบการคลังที่โปร่งใสและตรวจสอบได้	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเงิน 2. ร้อยละของงบประมาณที่เพิ่มขึ้น (เงินแผ่นดิน+เงินรายได้)	5 12	1. การบริหารจัดการ 2. การประกันคุณภาพการศึกษา 3. การพัฒนางานของสายสนับสนุน 4. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	
	5.2 ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	80		
	5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย และการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ	1. ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภามหาวิทยาลัย 2. ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ	5		5
			5		5
	5.4 ระบบบริหารจัดการกลางที่มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	85		
	5.5 ระบบวิเทศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย	5		
5.6 ระบบบริหารจัดการการบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	80			

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ		
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	1. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการผลิตบัณฑิต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงาน ที่มีความรับผิดชอบ การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ บัณฑิตมีคุณลักษณะตามหลักสูตร	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต กลุ่มเป้าหมาย คือ บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หรือหน่วยงานระดับคณะ หรือมหาวิทยาลัย	
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่และเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจ เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมีประโยชน์ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเรียนการสอนให้บรรลุตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์ นักวิจัย หรือบุคคลที่สนใจ	
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. การบริการวิชาการแก่สังคม
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการให้นักศึกษา ชุมชน บุคลากร เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ชี้นำสังคม รวมทั้งบุคคลอื่นผู้ที่มีความสนใจ ได้มีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับตัวเอง ชุมชน องค์กร หรือบุคคลอื่นได้	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน หรือชุมชนในท้องถิ่น 2. การบริการวิชาการแก่สังคม กลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ	

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ		
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	1. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ 3. การบริการวิชาการแก่สังคม 4. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต 5. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 6. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐกิจและองค์กรอื่น ๆ รวมทั้งชุมชนและสังคม และเพื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน การจัดการของเสีย การจัดการน้ำ เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา อาจารย์ และชุมชน 2. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานระดับคณะ/สถาบัน/หน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ 3. การบริการวิชาการแก่สังคม กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา อาจารย์ และชุมชน 4. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา และอาจารย์ 5. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน หรือชุมชนในท้องถิ่น 6. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรทุกระดับ	
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	1. การบริหารจัดการ 2. การประกันคุณภาพการศึกษา 3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ 4. การพัฒนางานของสายสนับสนุน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 สอดคล้องพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย สามารถตอบสนองตัวบ่งชี้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐกิจและองค์กรอื่น ๆ รวมทั้งชุมชนและสังคม	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. การบริหารจัดการ กลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์ บุคลากร 2. การประกันคุณภาพการศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์ บุคลากร 3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานระดับคณะ/สถาบัน/หน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ 4. การพัฒนางานของสายสนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากร	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นความรู้	มิ.ย. 58	ความรู้ที่จำเป็น	ครอบคลุมประเด็น ยุทธศาสตร์	ผู้บริหาร	คณะกรรมการ บริหารจัดการ ความรู้		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	มิ.ย. 58 – ส.ค. 58	ร้อยละของ คณาจารย์ที่เข้า ร่วมกิจกรรม / โครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล	มิ.ย. 58 – ส.ค. 58	ผลสัมฤทธิ์ของการ จัดการความรู้ให้ เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่นความรู้	มิ.ย. 58 – ส.ค. 58	ประสิทธิผลของ การดำเนินการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน		
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน website และ Facebook งานประกันคุณภาพฯ - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - หนังสือเวียน	มิ.ย. 58 เป็นต้นไป	ประสิทธิผลของ การเข้าถึงองค์ ความรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	งานประกัน คุณภาพฯ / คณะทำงาน		

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ - สร้าง web Blog ใน website - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)	มิ.ย. 58 เป็นต้นไป	เอกสาร/คู่มือการ ปฏิบัติงาน	- Blog ใน Website - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ อย่างน้อย 2 CoPs	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	งานประกัน คุณภาพฯ		
7	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ไปปฏิบัติ งานมีการพัฒนาที่ดีขึ้น	มิ.ย. 58 เป็นต้นไป	ประสิทธิผลของ การเรียนรู้	มีแนวปฏิบัติที่ดี หรือนวัตกรรมใหม่	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน		

ผู้ทบทวน :



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมพล เยื้องกลาง)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ
วันที่ 9 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2558

ผู้อนุมัติ :



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ลิ้มไขแสง)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วันที่ 10 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2558